



Интерактивные рекламные технологии

■ О компании	02
■ Виртуальный промоутер	04
■ Проекционная витрина	08
■ Голографические кубы и голографические пирамиды	10
■ Интерактивный стол	12
■ Интерактивный бар	14
■ Интерактивный пол	16
■ Интерактивная стена	18
■ Прозрачные матрицы	20
■ Холодильники для напитков со встроенным прозрачным экраном	22
■ Видео кубы и видео стены	24
■ Архитектурная видеоподсветка зданий	26
■ Светодиодные экраны	28
■ Проекционные панели и пленки	30
■ SMART-пленки	31
■ Наши клиенты	32
■ Наши патенты	33

Компания «Гефест Проекция» –

структурное подразделение Группы Компаний «Гефест Капитал» – первая компания на рынке Российской Федерации в сегменте проекционной рекламы – представляет Вашему вниманию передовые решения на основе запатентованных компанией интерактивных проекционных технологий.

Основными критериями «ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ» являются качество инсталляций и индивидуальный подход при работе с клиентами и партнерами.

В настоящее время, достаточно сложно выбрать наиболее эффективный метод из многообразия рекламных инструментов для привлечения целевой аудитории. Известным фактом является то, что использование современных средств рекламы формирует у посетителей особое отношение к представленному товару. Инновационный подход к рекламе на основе передовых решений позволяет выгодно подчеркнуть имидж Вашей компании и создать привлекательный образ выставочного и торгового пространства.

Применение интерактивных технологий позволяет не только эффектно провести презентацию рекламируемого продукта, но и вызывает неподдельный интерес потребителей и создаёт положительный имидж компании.

Интерактивные рекламные технологии – это современный и высокоэффективный способ продвижения товаров и услуг.

Эффективность интерактивной рекламы:

Интерактивная реклама не давит на клиента, а вовлекает его в увлекательный процесс общения, призывая его к активному взаимодействию с компанией. Интерактивная реклама привлекает клиентов в ряды постоянных покупателей вашего продукта.

Рост показателей при использовании в рекламе визуальных и интерактивных технологий.*

Узнаваемость бренда	48%
Объем покупок	30%
Объем продаж	32%
Трафик посетителей	33%

*согласно исследованиям InfoTrends



Показатели эффективности рекламы в 3D изображении по сравнению с 2D*:

Заметность бренда **90%**

Запоминаемость бренда **57%**

Влияние на решение о покупке **30%**

*согласно исследованиям InfoTrends



ДИНАМИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА ПРИВЛЕКАЕТ ВЗГЛЯД **91%** ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ, В ТО ВРЕМЯ КАК СТАТИЧЕСКУЮ РЕКЛАМУ ЗАМЕЧАЮТ ЛИШЬ **9%**.

79% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ВСПОМИНАЛИ ИЗ 10 РЕКЛАМИРУЕМЫХ БРЕНДОВ ВСЕ 10.

НА **85%** ВОЗРАСТАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВИДЕОСООБЩЕНИЯ, ЕСЛИ ОНО ДОПОЛНЕНО ЗВУКОВЫМИ ЭФФЕКТАМИ (КАСАЕМО ПРОЕКЦИОННОЙ ВИТРИНЫ).



Эффективность*:

Зрительных контактов	82%
Остановок и ознакомление с содержимым	67%
Эффективнее обычного промоутера	670%

*По данным исследования на базе участия в выставке товаров люкс 2010 Top Line (Декабрь 2010, Международный выставочный центр «Крокус Экспо».

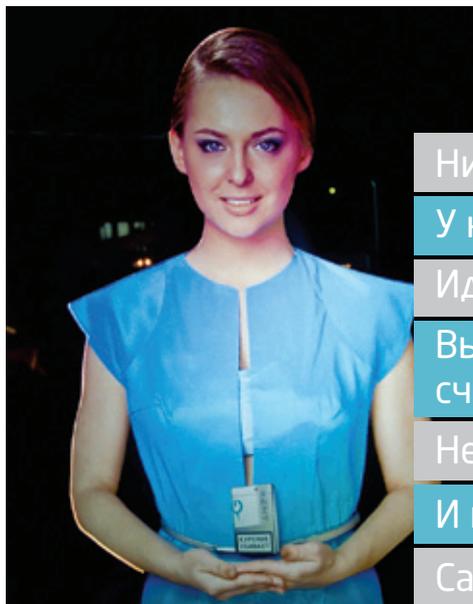
Виртуальный промоутер

Виртуальный промоутер – уникальное решение, способное перевернуть представление о продвижении товаров и услуг. Запатентованная разработка компании «ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ».

Виртуальный промоутер представляет из себя силуэт человека (образ компании, мультипликационный персонаж), изготовленный из прозрачного материала, на который наносится специальная пленка обратной проекции. С обратной стороны конструкции при помощи проекционного и аудио-видео оборудования происходит транс-

ляция заранее разработанного видеоматериала.

Видеомодель живого человека, изготовленная с использованием целого ряда инновационных технологий в области рекламы – средство, которое гарантирует успех вашей рекламной кампании и привлекает внимание 100% потенциальных клиентов.



МЫ ХОТИМ ВАМ ПРЕДЛОЖИТЬ ПРОМОУТЕРА, КОТОРЫЙ:

Никогда не ошибается

У него всегда отличный настрой на работу

Идеально знает все об акции и о компании

Выглядит и говорит именно так, как вы считаете нужным

Не знает усталости, не опаздывает на работу

И вообще, может работать круглосуточно

Самое главное - успешно продает ваш продукт

ПРЕИМУЩЕСТВА ВИРТУАЛЬНОГО ПРОМОУТЕРА:

- Рассчитан на широкую аудиторию
- В работе комплекса «Виртуальный промоутер» исключается человеческий фактор
- Может работать круглосуточно
- Привлекает внимание и повышает продажи Вашей продукции

КОМПЛЕКТАЦИИ:



Комплектация ЛАЙТ

75 000 ₺

Стандартное предложение.
Проектор и управляющий компьютер в комплект не включены.



Комплектация ПРЕМИУМ

160 000 ₺

аренда от 10 000 руб./сутки*

Используется пленка обратной проекции 3М VIKUITI – максимальное качество! Нет-топ (компактный управляющий компьютер).

Ультракраткофокусный проектор.
Немецкое орг. стекло – повышенная прозрачность.

* Стоимость без записи видеоконтента с моделями «ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ»

Комплектация СТАНДАРТ

115 000 ₺

Стандартное предложение.
Проектор со стойкой под оборудование + медиаплеер.
Быстрый запуск 1-й кнопкой.



Монтаж, инсталляция конструкции на вашей территории, а также пуско-наладочные работы – БЕСПЛАТНО. Срок производства – 14 рабочих дней.

Комплектация
ПРЕМИУМ
Интерактив

190 000 ₺

аренда от
12 000 руб./сутки*

Система датчиков движения.
2 видеоролика: статичный и динамичный.
Эксклюзивное ПО.
При попадании человека в зону действия – запуск динамичного видеоряда!



Комплектация
Тач-ПРЕМИУМ

250 000 ₺

Эксклюзивное ПО. Интерактивная система управления. Тач-панель с индивидуальным софтом заказчика.
При нажатии пункта на тач-панели запуск заданного ролика на комплексе «Виртуальный промоутер».

* Стоимость без записи видеоконтента с моделями «ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ»



Комплектация
ПРЕМИУМ
Компакт

230 000 ₺

Портативный вариант.
Занимаемая площадь 1 м²
Увеличенная мощность проектора.
Брендированная промостойка.





Эффективность*:

До 27% респондентов смотрели на экраны.

До 18% остановились, чтобы посмотреть содержимое рекламы на экране.

от 15% до 33% опрошенных вошли в магазин под воздействием впечатления от увиденного.*

*Результаты исследования организации POPAI в Нидерландах. Производился опрос 1442 респондентов в четырех магазинах Intersport и T-Mobile, где были установлены проекционные витрины.

Проекционная витрина

Инновационная система обратной проекции, позволяющая превратить витрину или любую прозрачную поверхность в высококачественный видеозэкран минимальными средствами. С помощью проекционной витрины обычное стеклянное оформление превращается в интерактивную панель, привлекая всеобщее внимание.

Принцип работы проекционной витрины состоит во взаимодействии пленки обратной проекции и мультимедийного проектора. Пленка обратной проекции клеится на стекло и с помощью специального

проектора на пленку транслируется видеоряд. Проекционная витрина может быть выполнена как динамическое изображение, так и изображение с интерактивной функцией тач-скрин.

Наша компания является единственным законным производителем комплекса «Проекционная витрина» на территории Российской Федерации. Все прочие организации, производящие и продающие данный комплекс, нарушают законодательство.



ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Профессиональные: диспетчерские и центры управления

Образовательные: организации тренингов и обучения

Реклама в магазинах и торговых центрах

Масштабные презентации на выставках и мероприятиях

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКЦИОННОЙ ВИТРИНЫ:

- Постоянная площадка для рекламных кампаний в зоне продаж
- Сдача эфирного времени в аренду
- Эффективное воздействие на целевую аудиторию
- Любая форма и размеры
- Точная цветопередача с любого угла обзора
- Широкий угол обзора – до 180°
- Яркое и четкое изображение даже в условиях интенсивного искусственного освещения и в яркие солнечные дни
- Проекционная витрина многократно дешевле плазменных, ЖК и светодиодных экранов



Эффективность:

Привлечение внимания
целевой аудитории

Повышение узнаваемости бренда

Одно из самых эффективных
презентационных решений

Подчёркивает имидж компании
и способствует продвижению товаров
и услуг



Голографические кубы и пирамиды

Применение 3D технологий позволяет не только провести презентацию продукта с эффектом визуального присутствия, но и вызывает неподдельный интерес потребителей и создаёт положительный имидж компании.

ГОЛОГРАФИЧЕСКИЙ КУБ – разработка инженеров компании «ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ», новый шаг в инновационной рекламе. Holocube – трехмерное изображение как бы парит в воздухе, находясь между высококонтрастной матрицей и прозрачным стеклом с химическим покрытием.

ГОЛОГРАФИЧЕСКАЯ ПИРАМИДА – это рекламный носитель нового поколения, который станет настоящим центром притяжения для посетителей и позволит продемонстрировать модель Вашего продукта в объеме без использования специальных 3D очков.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Оформление торгового или выставочного пространства

Реклама в магазинах и торговых центрах

Проведение презентаций продукции



ПРЕИМУЩЕСТВА ГОЛОГРАФИЧЕСКИХ КУБОВ И ПИРАМИД:

- Создание привлекательного образа выставочного или торгового пространства
- Возможность продемонстрировать продукт со всех сторон
- Эффект абсолютного присутствия трёхмерного изображения
- Уникальность подачи визуальной информации
- Простота в использовании
- Надежность и длительный срок службы



Эффективность:

Взаимодействие напрямую
с потенциальными клиентами

Возможность размещения рекламных
материалов в зоне продаж

Неподдельный интерес со стороны
Ваших потенциальных клиентов

Эксклюзивность

Возможность заявить о себе в числе
первых, чтобы Вас запомнили!

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОЛ (I-table)

I-table – может подключаться к интернету и работать по расписанию. Управление интерактивным столом может вестись с мобильного телефона или компьютера даже на расстоянии. Стол удобен в эксплуатации. Чтобы запустить его в работу достаточно просто подключить его к источнику питания. Для экономии пространства все оборудование скрыто внутри стола.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОЛ (I-TABLE) – мультимедийный центр нового поколения, управляемый касанием. Технология мультитач позволяет использовать прикосновения одновременно нескольких человек для управления виртуальными изображениями и объектами на поверхности стола. Система отслеживания движений дает возможность превращения обычной

поверхности в инновационную интерактивную платформу. Интерактивный стол имеет яркую поверхность с высоким разрешением. Проекционные технологии позволяют делать поверхности любых размеров и форм (прямоугольные, квадратные или круглые, маленькие или большие, с которыми одновременно могут работать до 20-ти человек).

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Образовательная сфера (детские сады, школы, языковые центры)

Сфера развлечений (ночные клубы, бары, развлекательные центры)

Реклама (event-мероприятия, выставки, промо-акции)



ПРЕИМУЩЕСТВА I-TABLE:

- Простота использования и установки
- Возможность одновременной работы за столом до 20 человек
- Повышение престижа заведения или мероприятия
- Поддержка программируемых жестов Windows 7
- Элегантный дизайн и тонкий корпус
- Современный мультимедийный мультитач контент
- Профессиональная LCD панель высокой четкости



Эффективность:

I-bar дает возможность людям получить уникальный опыт, формирует у них приятные и необычные воспоминания и желание поделиться своими чувствами с другими, что является неплохим стимулом для них возвращаться снова и снова.

Размещая интерактивную барную стойку в своем баре, ресторане, развлекательном центре, в ночном клубе, Вы получите прекрасный аттракцион и визуальное средство для привлечения посетителей.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ БАР (I-bar)

I-Bar стал первым в мире готовым интерактивным коммерческим продуктом и занимает заслуженное место в новейшей истории применения высоких технологий в бизнесе. I-bar обязательно станет «изюминкой» Вашего заведения и подчеркнет уникальность любого мероприятия. Ваши гости обязательно захотят вернуться!

ИНТЕРАКТИВНЫЙ БАР (I-BAR) – уникальное барное оборудование, работающее на основе интерактивных технологий. I-bar легко совмещает в себе функции обычного бара и уникального рекламного инструмента. С помощью технологии мультитач, барная стойка превращается в сенсорную панель,

на которой можно создавать эффектные иллюминации с помощью взаимодействия предметов с поверхностью, просматривать видео и фото, выходить в интернет, играть в игры. И это далеко не все возможности интерактивного бара.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Сфера услуг и ресторанный бизнес

Мероприятия

Сфера развлечений



ПРЕИМУЩЕСТВА (I-BAR):

- Размещения рекламных материалов в зоне продаж
- Сдача эфирного времени в аренду
- Повышение престижа заведения или мероприятия
- Эффективное воздействие на целевую аудиторию
- Возможность сделать заказ, не подзывая официанта и с легкостью ориентироваться в меню и карте бара заведения
- Управление осуществляется движениями рук, без использования вспомогательных устройств (клавиатура, мышь)



Эффективность:

30%

Увеличение роста продаж в результате использования напольной графики в торговых центрах.*

Проекционная система I-floor – прекрасный инструмент в продвижении товаров и услуг, так как ненавязчивым образом мотивирует посетителя открывать рекламное сообщение, скрытое под всевозможными эффектами. Такая реклама мгновенно дает результаты и вызывает положительные эмоции.

Это совершенно новые методы привлечения внимания людей. Мы предлагаем вам воспользоваться инновационными технологиями работы с изображениями и графикой, которые позволят не только удивить ваших старых клиентов, но и привлечь множество новых.

*Согласно исследованиям Gallup,

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОЛ (I-floor)

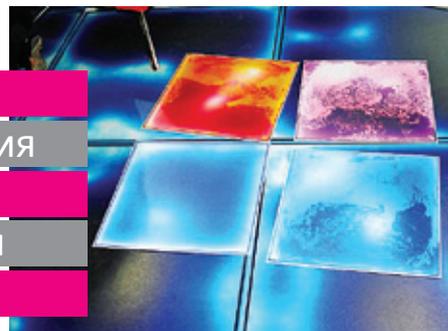
В зависимости от контента интерактивный пол может представлять образы и логотипы Вашей компании, это могут быть распускающиеся под ногами цветы, или даже футбольный матч, участниками которого станут Ваши потенциальные клиенты.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОЛ (I-FLOOR) – это реальная напольная проекция, которая мгновенно реагирует на движение. Это изображения, похожие на «динамический ковер». Попадая в зону интерактивной проекции, человек своими движениями оживляет изображение. Интерактивный пол работает на основе технологии мультитач. Каждый, кто касается поверхности пола, автоматически становится участником игры.

Все, что вам нужно сделать – это идти по Интерактивному полу и чувствовать, как оживают изображения. «Живой пол» создан для проведения запоминающихся презентаций, для ультра-нового оформления развлекательных заведений и, конечно, для размещения эффективной рекламы будущего уже сегодня.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

Рекламные кампании	Ночные клубы
Промо-акции	Интерьерные решения
ВТL-акции	Концерты
Выставки и презентации	Интерактивные игры
Развлекательные центры	Fashion-показы



ПРЕИМУЩЕСТВА I-FLOOR:

- Использование трехмерной компьютерной графики позволяет создавать интерактивные эффекты с очень высоким разрешением
- Удобство в использовании
- Моментальный эффект. Реакция реагирования системы - не более 1 секунды.
- Одновременный контакт с несколькими клиентами
- Круглосуточный показ. Интерактивное изображение может транслироваться в течение продолжительного периода.
- Риск повреждения системы случайными людьми, износа, либо опасности для публики сведен к нулю



Эффективность:

«Живая стена» привлечёт внимание посетителей и сделает Ваше заведение узнаваемым, а любое мероприятие ярким и запоминающимся. С помощью новейших интерактивных технологий Вы можете оригинальным способом донести до клиентов всю необходимую информацию и предоставить им возможность дополнительных развлечений. Возможность одновременного контакта с несколькими клиентами увеличивает охват аудитории и повышает эффективность рекламного сообщения.

I-wall выгодно подчеркнёт дизайн помещения ночного клуба или бара и станет оригинальной площадкой для рекламы спонсоров и партнёров Вашей вечеринки.

Сделает Ваше заведение или мероприятие уникальным!

ИНТЕРАКТИВНАЯ СТЕНА (I-wall)

Интерактивная стена обладает высоким качеством изображения и графики, что позволяет человеку посредством игры взаимодействовать с экраном, создавая визуальные эффекты с помощью движения рук и тела.

ИНТЕРАКТИВНАЯ СТЕНА (I-WALL) – вертикальная проекционная система с мультимедийными функциями, работающая на основе технологии мультитач.

Проекционные технологии позволяют транслировать на I-wall абсолютно любой контент: от демонстрации фотографий и видео до сложных интерактивных игр.

С помощью I-wall можно выходить в интернет, писать, рисовать, просматривать фото и ви-

део, играть в игры, перемещаться по информационным разделам: выбирать блюда из меню, телеканалы или музыкальные произведения. Поэтому интерактивная стена станет центром притяжения гостей в ночных и развлекательных заведениях.

Интерактивная стена также найдёт своё применение в образовательной сфере и бизнесе, для создания эффектных презентаций и проведения тренингов.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Развлекательные и ночные заведения

Образовательные учреждения

Диспетчерские, аэропорты, стадионы, музеи, конференц-залы
(в качестве интерактивного информационного табло)

В рекламном бизнесе



ПРЕИМУЩЕСТВА I-WALL:

- Легкая и быстрая установка практически в любом месте. Экраном может быть стандартная витрина
- Возможность использования системы Kinect обеспечивает бесконтактное взаимодействие с интерактивной поверхностью
- Круглосуточный показ. Интерактивное изображение может транслироваться без перерыва в течение продолжительного периода
- Система легкого запуска, I-wall запускается с одной кнопки





Эффективность:

Известно, что воздействие рекламы действует в момент выбора товара. Витрина с прозрачной матрицей эффективным и ненавязчивым способом будет влиять на этот выбор. Эксклюзивность демонстрации продукта и интерес, который вызывают любые технологические новинки, позволяют говорить о безусловной эффективности такой рекламы.

Грамотно сделанная витрина с прозрачным дисплеем не только привлечет внимание, но и способна значительно увеличить продажи рекламируемой продукции.

ПРОЗРАЧНЫЕ МАТРИЦЫ

Представляем инновационную разработку – прорыв в видеотехнологиях! Прозрачная матрица представляет собой экран, диагональю 22 и 46 дюймов, практически без швов и с пониженным энергопотреблением, в сравнении с традиционными телевизорами.

Прозрачный дисплей (прозрачная матрица) – это абсолютная новинка в видеотехнологиях и уникальное решение в сфере наружной рекламы. Витрины и рекламные стенды станут намного интереснее, если создавать их с учетом этой технологии. Благодаря прозрачности, потребитель наряду с изображением дисплея видит то, что находится за дисплеем. Необходимая подсветка пространства за экраном дополнительно выделяет товар, и, подчеркивая его достоинства, представляет о нем нужную информацию, подталкивая посетителя к совершению покупки.

С новой технологией прозрачных дисплеев возможности рекламы вашего бизнеса становятся действительно безграничными.

Прозрачные LCD-панели очень экономичны в плане потребления энергии. За счет высокого коэффициента прозрачности, они не только позволяют человеку смотреть сквозь них, но также позволяют окружающему свету играть роль подсветки экрана, которая и потребляет 90% всей энергии в обычном экране. Поэтому прозрачные панели на 90% эффективнее, чем обычные жидкокристаллические мониторы.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Как элемент практически бесшовной видеостены

Как элемент витрины в магазине: вешаем прозрачный дисплей на стекло витрины с обратной стороны, при необходимости оформив его рамкой

На входную группу в гостиницу, ресторан, развлекательный комплекс или кинотеатр

Как новейший формат ВТL-акций

Для разделения зон в ресторанах, к примеру, отделение зоны приготовления пищи от зоны ее приема



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЗРАЧНЫХ МАТРИЦ:

- Широта применения: холодильники, киоски, витрины и архитектурные решения
- Высокая яркость и контрастность
- Отличное качество изображения в любом месте, даже под воздействием солнечного света и осветительных приборов
- Низкое энергопотребление
- Экологичность

ХОЛОДИЛЬНИКИ ДЛЯ НАПИТКОВ СО ВСТРОЕННЫМ ПРОЗРАЧНЫМ ЭКРАНОМ

Эффективность:

Новая технология открывает широчайшие возможности для эффективной рекламы товаров и услуг на местах продаж и позволяет выгодно представить «товар дня» или новую линейку продуктов. Приходя в магазин за любимым напитком, покупатель часто оказывается рядом с холодильником: дополнительная рекламная площадка помогает завладеть его вниманием и выигрышно продемонстрировать все уникальные свойства товара, находящегося внутри. Такая реклама обязательно найдет своего потребителя и запомнится надолго!



УНИКАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Вместо обычной стеклянной двери вмонтирован прозрачный видеозэкран, позволяющий транслировать рекламные ролики, не перекрывая обзор внутреннего содержимого камеры.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ:

Бюджетный

Установка прозрачного видеозэрана в холодильник, что превращает его в рекламный медианоситель.

Интерактивный

Дополнен интерактивной пленкой, компьютером и специальным программным обеспечением, превращающими холодильник в огромный «планшетник», позволяющий использовать его в качестве интерактивного носителя. Представляет возможность покупателю непосредственно участвовать в акциях, играх и т.п.

Управляемый удаленно

Дополнен специальным программно-аппаратным комплексом, позволяющим получить удаленный доступ к управлению контентом.

Наша студия напишет для Вас сценарий, осуществит съемку и монтаж видеороликов «под ключ», а также подготовит специальное интерактивное программное обеспечение.

ПРЕИМУЩЕСТВА ХОЛОДИЛЬНИКОВ С ПРОЗРАЧНЫМИ ДИСПЛЕЯМИ:

- Технологическое решение представленной новинки основано на уникальных свойствах полностью прозрачных ЖК-панелей
- Оптимальный температурный режим эксплуатации 20 ± 15 °C позволяет с легкостью устанавливать их на холодильниках для напитков, температура в которых не превышает +5 °C

Эффективность:

Повышение узнаваемости
и запоминаемости бренда

Эффективное воздействие
на целевую аудиторию

Увеличение объёма продаж
рекламируемого продукта

Создание имиджа компании –
показатель ее успеха и
стабильного развития



ВИДЕОКУБЫ И ВИДЕОСТЕНЫ

Инновационная система, основанная на LED и DLP® технологиях, делает работу видеомодулей надёжной и продолжительной. Система рассчитана на 65 000 часов, это примерно 7,5 лет непрерывного использования.

ВИДЕОСТЕНА представляет собой поли-экран, состоящий из нескольких модулей: видеокубов, экранов обратной проекции или профессиональных бесшовных LED-панелей. Составной принцип позволяет создавать бесшовные видеостены абсолютно любых размеров и формы. Технология видеостены даёт возможность круглосуточной работы, обеспечивает яркое и чёткое изображение, не требует регулярных настроек.

ВИДЕОКУБ (Christie Microtiles) – базовый элемент видеостены, включает в себя

проектор, систему зеркал и просветный усилительный экран. Видеокубы автоматически распознают друг друга, выполняют калибровку по цвету и настраивают изображение.

Область применения видеостен весьма обширна. Основное назначение – масштабная передача информации для широкой аудитории. Широко используются в отраслях, где необходим постоянный контроль за потоком поступающей информации, а также в сфере бизнеса, развлечений и рекламе.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Рекламный бизнес

Сфера развлечений

Крупномасштабное отображение информации для коллективного просмотра (диспетчерские и ситуационные центры, залы заседаний, финансовые биржи)

Автоматизированные системы управления на производстве (в энергетике, на транспорте, в телекоммуникациях, промышленности, в системах обеспечения безопасности, в управлении финансами)



ПРЕИМУЩЕСТВА ВИДЕОСТЕН:

- Экран может быть любого размера и формы
- Автоматическая калибровка по цвету и яркости
- Высокое качество изображения и передачи цвета в любое время суток
- Больше пикселей, чем в любой альтернативной технологии
- Надёжность и долгий срок службы
- Быстрое техническое обслуживание – фронтальный доступ для замены всех элементов



Учитывая особенности архитектуры здания, используя технологию 3D-mapping, можно создать потрясающее 3D-шоу. Видео проекция синхронизируется с музыкальным сопровождением и звуковыми эффектами.

АРХИТЕКТУРНАЯ ВИДЕОПОДСВЕТКА ЗДАНИЙ (3D-mapping)

3D-MAPPING – это видеопроекционная технология, позволяющая создать оптическую иллюзию объемного изображения у зрителя. При просмотре возникает обман зрения, и изображение кажется трехмерным. Проекция возможна на любой поверхности. Особенно эффектно выглядит на фасадах зданий.

3D-mapping на фасадах зданий со сложной архитектурой выглядит очень эффектно, но трехмерную проекцию можно применять не только на улице, а также и внутри зданий. Например, можно создавать интерьерные 3D-проекции в старинных соборах, во дворцах и замках с их просторными залами; или наоборот использовать для объемной проекции небольшие поверхности в помещении. Например, можно

использовать для декорации пространства сцены на концертах или театральных представлениях.

Проекционное шоу с использованием технологии 3D-mapping – это современное аудио-визуальное искусство, которое стремительно развивается. Такое шоу может быть как рекламной кампанией какого-либо продукта, так и оформлением крупномасштабных городских мероприятий.

Компания «Гефест Проекция» оформит Ваш праздник и оставит незабываемые впечатления для публики. А также с помощью наших специалистов и применения 3D-технологии создаст современный рекламный продукт для Вашей компании.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

Масштабные общественные мероприятия

Рекламные кампании

Декорация интерьеров на концертах,
в музеях, театрах, ночных заведениях



Эффективность:

Привлечение внимания массовой аудитории
Повышение престижа рекламной кампании и статуса бренда

ПРЕИМУЩЕСТВА:

Самое очевидное преимущество 3d mapping-инсталляций перед рекламными щитами – это отсутствие необходимости проводить какие-либо модификации: устанавливать билборд или гигантский дисплей – особенно это болезненно рядом с историческими зданиями и памятниками.



Эффективность:

Видеореклама надежно завоевала свое место на рынке и продолжает укреплять свои позиции. Посредством видео можно передать то, что нельзя отобразить на статической картинке. Информационный объем видеорекламы значительно превышает объем других носителей. Если на одном плакате можно разместить рекламу одного заказчика, то на видеоэкране - несравненно больше. А большой размер экрана, яркость и динамичность изображения позволяют охватить большую часть целевой аудитории и дольше удерживать внимание на транслируемой информации.

СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ

Светодиодный экран (LED screen, LED display) – устройство отображения и передачи визуальной информации, в котором каждой точкой (пикселем) является полупроводниковый светодиод.

СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН – инновационное, универсальное средство массовой коммуникации, отображающее текстовую, графическую и визуальную информацию. Реклама на светодиодных экранах по праву считается одной из наиболее выразительных форм наружной рекламы. Светодиодные экраны чаще используются в целях рекламы на улицах крупных городов или в качестве информационных экранов и дорожных знаков. Эксперты развития рынка рекламы

сходятся в едином мнении о том, что с каждым годом доля светодиодных информационных экранов на рынке рекламных технологий будет только возрастать. Действительно, полноцветные светодинамические табло сочетают в себе все основные преимущества существующих визуальных рекламных технологий. Единственным их недостатком может считаться довольно высокая стоимость по сравнению с другими технологиями рекламы.

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ:

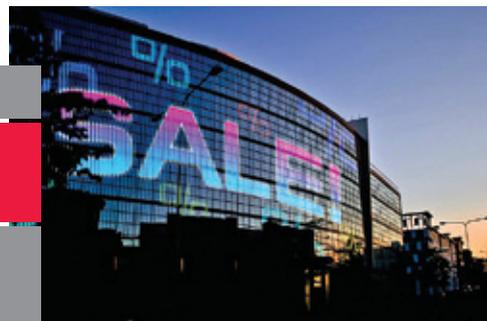
Outdoor и Indoor реклама

Информационные дисплеи
(аэропорты, вокзалы, справочные стенды)

Сфера развлечений и шоу-бизнес
(крупномасштабные мероприятия, концерты)

Отображение информации для коллективного просмотра
(диспетчерские и ситуационные центры)

Проектирование медиафасадов



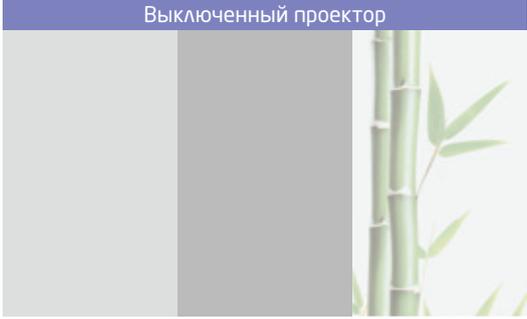
ПРЕИМУЩЕСТВА СВЕТОДИОДНЫХ ЭКРАНОВ:

- Яркость и постоянство качества изображения
- Любая форма и размеры экрана
- Широкие рекламные возможности
- Низкое энергопотребление (не более 380 Вт/м²)
- Небольшие расходы на обслуживание
- Управляется единым контроллером в режиме реального времени или по заданной программе
- Устойчивость к перепаду температур и влажности

ПРОЕКЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ И ПЛЁНКИ

ПРОЕКЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ - система для трансляции видео- и фотопрезентаций. Существуют стандартные проекционные экраны, а также экраны обратной проекции. Обратная проекция предполагает расположение и закрепление проектора позади экрана, что позволяет передавать изображение на экран наиболее удобным и качественным способом. Панели обратной проекции, обладают высокими потребительскими свойствами и выигрывают по всем параметрам у стандартных экранов. Проекционные экраны востребованы в образовательных учреждениях и для организации бизнес-презентаций.

ПЛЕНКА ОБРАТНОЙ ПРОЕКЦИИ - это новое рекламное решение, позволяющее задействовать в продвижении Ваших товаров и услуг любые прозрачные поверхности. Например, проекционные плёнки используются для оформления витрин и создания проекционных экранов любых размеров и форм. Плёнка предназначена для однократного нанесения на прозрачную поверхность и позволяет демонстрировать изображения, создавая необычную, привлекательную и эффективную рекламу.

	Проекционные пленки	Проекционные панели	Белая	Тёмно-серая	Прозрачная	
	3M Vikuti Контрастность: 600:1 Прозрачность: 68% Угол обзора: более 170 градусов	—	Выключенный проектор 			
	Raster Dark Контрастность: 400:1 Прозрачность: 54% Угол обзора: более 150 градусов	VISIO S3 Толщина: 3 мм Максимальный размер: 2x3 метра		Включенный проектор 		
	Raster Grey Контрастность: 300:1 Прозрачность: 81% Угол обзора: более 150 градусов	VISIO S2 Толщина: 3 мм Максимальный размер: 2x3 метра				
	Raster White Контрастность: 200:1 Прозрачность: 93% Угол обзора: более 130 градусов	VISIO S1 Толщина: 3 мм Максимальный размер: 2x3 метра				
	Raster Clear Контрастность: 200:1 Прозрачность: 98% Угол обзора: более 130 градусов	VISIO S0 Толщина: 3 мм Максимальный размер: 2x3 метра				

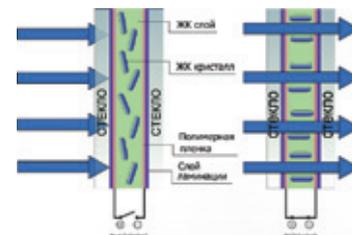
SMART-ПЛЁНКИ

Smart-плёнка (Smart Film, Smart Glass) – плёнка переменной прозрачности, представляет из себя многослойную структуру, которая состоит из двух прозрачных полимерных пленок, между которыми находятся проводящие контакты.

В неактивном (матовом) состоянии Smart-плёнка выполняет роль экрана обратной проекции. Также Smart-плёнку можно комбинировать с другими проекционными пленками, создавая удивительные проекционные дисплеи переменной прозрачности. Smart-плёнка широко используется в оформлении витрин павильонов, офисных перегородок, выставочных стендов, процедурных комнат, в качестве тонировки для

стекла автомобилей, а также для создания перегородок между водителем и салоном. В неактивном состоянии Smart-плёнка может быть молочно-белого, бронзового, зеленого, синего цветов. Хранить и использовать Smart-плёнку можно при температуре от -20 до +60°C (в целях большей защиты от погодных условий можно установить дополнительный слой обычного стекла). Напряжение, необходимое для работы пленки – 110 вольт.

Оптические характеристики:



Выключенное состояние



Включенное состояние



НАШИ КЛИЕНТЫ

Специалисты компании «Гефест проекция» произвели более 120 комплексов «Виртуальный промоутер», более 50 комплексов «Проекционная витрина», 30 комплексов «Интерактивный стол», более 30 комплексов «Голографическая пирамида» и ряд других технологий, основанных на мировых инновационных разработках.



ПАТЕНТЫ

ООО "ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ"



Компания **ГЕФЕСТ ПРОЕКЦИЯ**

является единственным
законным производителем комплексов:

- Виртуальный промоутер
- Интерактивный промоутер
- Проекционная витрина

Адрес: 123100, г. Москва,
Старосадский переулок, дом 5, стр. 6
Т: +7 (495) 661-77-71
Т: +7 (495) 926-17-90
F: +7 (495) 781-00-13
E: info@gefestcapital.ru

Адрес: 630049, г. Новосибирск,
Красный проспект 220, корпус 2, оф. 211
Т: +7 (383) 213-37-20
Т: +7 (913) 377-09-90
E: novosibirsk@gefestcapital.ru

www.gefestcapital.ru